

PARCOURS SOMMAIRE DE ROBERT BEAUDOIN

De retour en consultation marketing et communication à son compte après avoir occupé le poste de président et propriétaire de Republik publicité + design inc. de 2000 à 2015, Robert accompagne ses clients afin qu'ils puissent tirer avantage des nouvelles réalités de marché au lieu d'en subir les conséquences.

Détenteur d'une maîtrise en sciences commerciales, majeure en marketing de l'Université de Sherbrooke, Robert possède plus de 40 ans d'expérience en marketing, ventes et communications. Onze ans du côté client, il a occupé des postes de direction au sein d'entreprises d'envergure. Un peu plus de 20 années dans des agences de différentes tailles et le reste de sa carrière à la tête de Beaudoin Marketing, sa firme de consultation.

De 1993 à 2000 et depuis 2015, Beaudoin Marketing a réalisé des mandats de planification stratégique marketing et de positionnement d'entreprise pour des clients tels que Samcon, Octane stratégies, BTLF, Nurun, Bell Canada, Groupe San Francisco, Hôtel Le Chantecler, Hôtel Le Méridien, Le Groupe Archambault, Les Ailes de la Mode et Natrel. Les mêmes types d'interventions ont aussi été réalisés pour des clients d'agences de publicité avec qui il a collaboré, tels que Air Canada Vacations, Banque Nationale et Tourisme Nouveau-Brunswick.

Chez Republik, ses clients incluaient l'Association des Médecins du Québec, Ansell Canada, AXA Canada, Banque Nationale Financière, Blakes (avocats d'affaires), Campagna Motors (T-REX et V13R), CFA Montréal, Casey's, Chemineaud Brandy, Children's Wish Foundation (Canada), CIL, Commission Canadienne du Tourisme, CORPIQ (association des propriétaires d'immeubles), Cushman & Wakefield, Desjardins, East Side Mario's, Europe's Best, FADOQ, GardaWorld, Glutenberg, Hydro-Québec, In Foods (incuisin, insnax), Integrim, Jefo, Lexus (Montréal), Loranger Marcoux (avocats du travail), Maxi Dry Gin, Mercedes-Benz (Montréal), Multi-Prêts, Orchestre symphonique de Longueuil, Ordre des Pharmaciens du Québec, Parkbridge Lifestyle, Porsche(Québec), Proment, Rêve d'enfants (Québec), Services aux Médecins MD, SPCA, St-Léger Scotch, Toyota (Québec) et Ville de Montréal.

FORMATION ACADÉMIQUE

MAÎTRISE EN SCIENCES COMMERCIALES (M.SC.COMM.). Concentration marketing

Université de Sherbrooke

CERTIFIED ADVERTISING AGENCY PRACTITIONER

Institute of Canadian Advertising

ADVANCE ADVERTISING COURSE

Advertising and Sales Club

AIRLINE MARKETING COURSE

Management Centre Europe

PUBLIC SPEAKING

American Management Association (L.A.)

RÉSUMÉ DE CARRIÈRE

| | |
|-------------|---|
| Depuis 2015 | BEAUDOIN MARKETING INC. Président et propriétaire |
| 2000 - 2015 | REPUBLIK PUBLICITÉ + DESIGN INC. |

| | |
|-------------|--|
| 1993 - 2000 | Président et propriétaire BEAUDOIN MARKETING INC. |
| 1990 - 1993 | Président et propriétaire AUBERGES DES GOUVERNEURS INC. |
| 1987 - 1990 | Vice-président, Marketing et vente GROUPE MORROW |
| 1983 - 1987 | Vice-président, Groupe stratégie COSSETTE COMMUNICATION-MARKETING |
| 1979 - 1983 | Directeur, Service à la clientèle AIR CANADA |
| 1978 - 1979 | Directeur du marketing Directeur de la publicité PUBLICITÉ BATES INC. |
| 1978 | Chef de groupe, Service à la clientèle QUÉBECAIR |
| 1975 - 1978 | Directeur du marketing ATLIFIC INNS INC. (Holiday Inn) |
| 1974 - 1975 | Directeur du marketing Directeur de la publicité B.C.P. PUBLICITÉ |
| 1973 - 1974 | Chef publicitaire BELL CANADA |
| | Conseiller en communication |

CONSEILS D'ADMINISTRATION

LES SERRES LEFORT (plus important producteur bio de serres)

Membre du Comité Aviseur (depuis août 2016)

FONDATION DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Membre du conseil d'administration (depuis 2016)

Président du comité de communication et de visibilité

SOCIÉTÉ ALZHEIMER DE MONTRÉAL

Vice-président du conseil d'administration (depuis juillet 2016)

Membre du conseil d'administration (depuis 2014)

BOIS URBAIN (réinsertion sociale par le biais de l'apprentissage de l'ébénisterie)

Président du comité de levée de fonds (2011-2013)

Membre du conseil d'administration (2007-2013)

CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL

Membre du comité consultatif sur les secteurs économiques (2006-2010).

FONDATION DU CENTRE JEUNESSE DE MONTRÉAL

Membre du conseil d'administration (2004-2009)

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LA MONTÉRÉGIE

Membre du Bureau des Gouverneurs (depuis 2001)

Président du Comité des célébrations du 25^e anniversaire (2009-2010)

Président du Bureau des Gouverneurs (2004-2007)

Président du conseil d'administration de l'Orchestre (1996-1999)

Membre du comité exécutif (1990-2001)

Membre du conseil d'administration (1987-2001)

PUBLICITÉ CLUB DE MONTRÉAL

Membre du conseil d'administration et président du comité de recrutement (2002)

LES SORTILÈGES

Président du conseil d'administration (1987-1988)

Membre du conseil d'administration (1985-1986)

CONFÉRENCES

JOURNÉE INFOPRESSE

Conférence sur le nouveau branding du réseau FADOQ auprès des baby boomers

ORDRE DES COMPTABLES DU QUÉBEC

Auteur d'un séminaire de marketing

CENTRE DU COMMERCE MONDIAL

Conférence sur le tourisme des années '90

CLUB DE MARKETING UQAM

Conférence sur le Club des Gouverneurs (programme de fidélité)

ENSEIGNEMENT

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (HEC)

Auteur et chargé de cours - Publicité

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (UQAM)

Auteur et chargé de cours - Publicité

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL (UQAM)

Auteur et chargé de cours – Promotion